

M/S BIBIANA sætter børns stemme på Kulturmødets dagsorden

På Kulturmødet ønsker M/S BIBIANA gennem kunsten at få børns stemme på dagsordenen. *Hvorfor?* Fordi vi kan lære så meget af børnenes kreativitet, og vi af erfaring ved, hvor stor betydning mødet med kunsten har for børns læring – inspirationen, lysten og motivationen til at lære. Meget apropos den åbne skole og den nye skolereform med bevægelse og kreativitet i fokus.

Hop om bord, når M/S BIBIANA med støtte fra Nordea-fonden besøger Kulturmødet på Mors d. 25.8-27.8 og har sammensat et spændende program med børnene i centrum. Vi vender det hele 180 grader og lader børnene tale gennem kunsten og inspirere os voksne til et mere kreativt samfund. Kulturministeren besøger skibet d. 26.8 kl 9-10 sammen med Henrik Lehmann, direktør i Nordea-fonden, Erik Kromann, leder af Marstal Søfartsmuseum og Slovakiets ambassadør Boris Gandel, børnearkitekter præsenterer fremtidens havn og meget meget mere. Derudover har Kulturmødet og DR arrangeret en række debatter på skibet.

Børnene taler – de voksne lytter og lærer

M/S BIBIANA er Danmarks første kunstskeb for børn, *børnenes Guggenheim*, og viderebringer børns stemme. M/S BIBIANA adskiller sig fra andre kunstinstitutioner gennem sit fokus på børn, internationale udsyn og ved at være i konstant *bevægelse* - vi sejler på togt med international børneillustrationskunst og fortællinger i verdensklasse og kommer hjem med lasten fuld af nye fortællinger fra børn i hele Danmark. Vi bringer ud, bringer rundt og bringer hjem.

”På Kulturmødet vender vi det 180 grader; det er os voksne, der lærer af børnene. Vi ønsker, at voksne skal opleve, hvad børn finder på og deltage i børnenes aktivitet, for selv at blive inspirerede til at se nye anvendelsesmuligheder og tænke i mange muligheder. Vi ønsker, at børns stemme bliver hørt i langt højere grad end i dag. Derfor har vi sammensat et program, som omfavner børns idérige hjerner og viser, at voksne kan lære meget af børns måde at tænke kreativt på, når indretter havne, boligområder, skoler mm. Et program, som ikke blot består af voksenpaneler, der taler om børnene. Hos M/S BIBIANA er det børnene, der taler, og vi voksne, der lytter og lærer,” siger Janne Bech, CEO og kurator BIBIANA Danmark.

Læring med hele kroppen i utraditionelle rammer

Når børn besøger M/S BIBIANA tænker, oplever og lærer de med hele kroppen, hjernen er mere vågen og modtagelig. Illustrationskunsten, som udstilles på skibet, binder den fysiske verden og eventyret sammen og inspirerer børnene til at sætte sig i illustrationskunstens sted. Under besøget udforsker børnene havnen og udvikler fantasifulde rum på havnen og i havet, som de visualiserer via modelbyggeri og tegner i M/S BIBIANAs virtual reality-studie. Her bevæger de sig rundt i deres egen arkitektur – og ”vi voksne” kan træde ind i børnenes verden og blive inspireret.

Non-profilforeningen BIBIANA Danmark, som står bag M/S BIBIANA, er den eneste institution i landet, der udelukkende har fokus på kunst og kultur – nationalt og internationalt – *for børn, med børn og af børn*, har vi haft en fremadstormende udvikling siden etableringen i 2011 og er kommet op på et internationalt niveau med faglighed og kvalitet. Vi vil være dér, hvor børnene er, og tager derfor også utraditionelle rammer i brug. Vi ser bl.a. et stort potentiale i at installere kunsten dér, hvor børnene færdes mest i deres hverdag, nemlig i skoler og institutioner – indendørs såvel som udendørs. Og bruge kunsten aktivt i børnenes læring såvel i skolen som uden for skolen.

M/S BIBIANAs togt 2016

Under overskriften ”Den eventyrlige havn” lægger M/S BIBIANA i år til i 10 nordjyske havnebyer, hvor vi udbyder gratis undervisning for regionens 4-5. klasser. Under besøget kommer børnene med deres bud på fremtidens eventyrlige havn via modelbyggeri og tegning i M/S BIBIANAs virtual reality-studie. M/S BIBIANA er med støtte fra Nordea-fonden søsat af non-profit-foreningen BIBIANA Danmark.

Se video her https://youtu.be/hVG6xrGi_Lw og læs mere på www.msibibiana.dk

Kontakt:

Line Svenstrup Berger, presse- og kommunikationsansvarlig: 27573074 / line@bibianadanmark.dk

Janne Bech, CEO og Kurator: 31148061/ janne@bibianadanmark.dk

Tine Wickers, kommunikationschef i Nordea-fonden: 40703784 / tw@nordeafonden.dk